

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Gobernación<br/>del Tolima</p> | <p><b>FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS<br/>PRODUCTIVOS DE ORGANIZACIONES SOCIALES</b></p> <p><b>Secretaría de Inclusión Social Poblacional</b></p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

#### IDENTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN

1. Municipio: Ibagué Tolima
2. Nombre de la organización responsable del proyecto: NICOLAS GALLEGO GALEANO  
acudiente Carolina Orozco Herrera
3. Barrio: Isla Peñón
4. RUT:1.110.550.388-1
5. Nombre de Representante Legal: Carolina Orozco Herrera
6. Dirección, Fax, teléfono y Correo electrónico
  - Dirección: Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón
  - Correo: chikitortas@hotmail.com
  - Celular: 3202504887
7. Número de integrantes de la organización: 4 mujeres y 1 hombre beneficiados por el proyecto de vida.
8. Número de integrantes de la organización vinculados directamente al proyecto (Anexar listado con nombre completo, número de documento de identidad, edad, dirección y teléfono)

| TD   | NUMERO DE IDENTIFICACIÓN | NOMBRE          | APELLIDOS       | EDAD | DIRECCIÓN                     | TELÉFONO   |
|------|--------------------------|-----------------|-----------------|------|-------------------------------|------------|
| c.c  | 28.551.455               | María Constanza | Herrera Gallego | 42   | Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón | 3178237127 |
| c.c  | 1.110.550.388            | Carolina        | Orozco Herrera  | 25   | Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón | 3202504887 |
| c.c. | 41.604.134               | María Elena     | Gallego         | 65   | Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón | 3202840911 |
| c.c  | 1007405730               | Estefany        | Correa Herrera  | 19   | Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón | 3127802528 |
| T.i  | 1110491240               | Juan Nicolás    | Gallego Galeano | 16   | Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón | 3202840911 |

**9. experiencia en el proyecto a desarrollar:** la famiempresa **CHIKITORTAS** cuenta con una experiencia de más de dos (2) años en el sector de la pastelería y repostería, el día 17 de noviembre 2017 esta familia tomo la decisión de crear su famiempresa viendo que la parte económica de su familia no se encontraba en unas buenas condiciones para poder sostener a todos los integrantes de la familia, observando que a sus allegados les era de un gran agrado los productos que se elaboraban en su hogar tomaron la decisión de empezar a ofrecer las tortas y cupcakes par ocasiones especiales, tales como cumpleaños, galletas navideñas, días del amor y la amistad o con motivos de declaración.

En el momento que empezaron a vender diferente tipos de productos derivados de la repostería y la pastelería se dieron cuenta que poco a poco sus ventas estaban incrementando y vieron necesario crear una página en el facebook para poder ampliar su clientela y poder incrementar su producción, sobra resaltar que con las ganancias de esta famiempresa se sostiene el núcleo familiar y un adolescente que se encuentra en el sistema de responsabilidad penal.

**10. Capacitación recibida a la fecha (Indicar entidades y temas):**

Las mujeres de la familia del joven JUAN NICOLAS GALLEG0 GALEANO que serán beneficiadas con el proyecto de vida que apoya la gobernación del Tolima, por medio de la secretaria de inclusión social y poblacional, están capacitadas por el SENA regional Tolima en los cursos de **HIGENEN Y MANIPULACION DE ALIMENTOS, PASTELERIA, BASICO SALUD OCUPACIONAL.**

Todo esto con el fin de fortalecer su famiempresa basada en la pastelera y repostería, con el apoyo que le realizara la gobernación del Tolima podrá incrementar el nivel de producción y ampliar su base de colaboradores, de igual forma poder ampliar sus ventas y poder mejorar sus recursos económicos.

**Anexos requeridos:**RUT, listado de integrantes vinculados directamente al proyecto según formato de enfoque diferencial.

|                                              |
|----------------------------------------------|
| <b>INFORMACION GENERAL SOBRE EL PROYECTO</b> |
|----------------------------------------------|

**-Nombre del proyecto:** Chikitortas

**-Actividad Económica:**

- a). Producción ☒ b. Transformación de productos ☒  
c) Sector Servicios \_\_\_\_\_ d). Comercialización ☒  
e) Otro ☐ Cual \_\_\_\_\_

**-Estado actual del proyecto:** Estudio ☐ Montaje ☐ En ejecución ☒ En receso ☐

**-Antecedentes de la microempresa (Origen de la idea, estudios y/o experiencias previas):**

La presente propuesta nace a partir de la necesidad económica que tiene la familia, observando la habilidad y la destreza para el arte de la pastelería y repostería decidieron crear su faiempresa y con esto poder generar los suficientes recursos para el sostenimiento de su hogar.

Todo empieza con el amor a la familia de realizar sus propias tortas para los cumpleaños y ocasiones especiales, pero poco a poco sus amigos y familiares se dieron cuenta de dichos productos y fueron realizando distintos encargos.

El día 17 de noviembre del 2017 constituyeron su famiemprea legalmente llamándola **CHIKITORTAS**, produciendo todo distintos tipos de bizcochuelos para la pastelería y la alta repostería, en el omento que crearon su agina en la red social Facebook incrementaron sus ventas, llegando a una aproximación de elaborar más de 300 productos mensuales entre los cuales se encuentran:

- ❖ Cupcakes sencillo y por unidad
- ❖ Galletas de navidad
- ❖ Tortas de cumpleaños
- ❖ Postres
- ❖ Cupcakes personalizados para distintas ocasiones.
- ❖ Alfajores

Gracias a su forma de comercialización en la presente cuenta con una producción de más de 200 alfajores quincenales y una gran demanda de postres y Cupcakes la venta de tordas es un poco más baja pero lo que se quiere lograr apoyando este proyecto de vida es que se pueda ampliar su producción ya que no cuentan con los implementos necesarios para distintos productos, gracias a este proceso que lleva la familia se ha logrado la unión y un gran trabajo de todo el núcleo y el apoyo a uno de sus familiares que en este caso es la hermana de un joven perteneciente al sistema de responsabilidad peal.

**-Descripción del Proyecto:** (Detallar específicamente en qué consiste el proyecto, los elementos o servicios a producir, sus características, si tiene elementos de innovación, etc)

Con este proyecto se espera fortalecer la familia del joven JUAN NICOLAS GALLEGO GALEANO perteneciente al sistema de responsabilidad penal, con el fin de brindar una oportunidad de ser una micro empresa que compita y sea rentable así poder emprender e incrementar su producción, con el apoyo de la GOBERNACIÓN DEL TOLIMA por medio de la secretaria de inclusión social y poblacional que se les dará 1 gramara, molde para cupcakes ,horno, batidora, moldes redondos y cuadrados, latas mesón de acero, con esto se quiera facilitar la producción y brindar unos productos de alta calidad, obteniendo una mayor rentabilidad para poder brindar un mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes y sus familias



- distintos productos de pastelería y repostería.

La producción que realiza CHIKITORTAS son productos de alta calidad en el arte de la repostería y la pastelería pensados al gusto de los clientes.

Características de los productos

| PRODUCTO            | ELABORACIÓN                                                      | TAMAÑOS                            | DISEÑO                                                                                                 |
|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| cupcakes            | Es un bizcochuelo de chocolate, fresa , naranja, limón           | Capacillo 4                        | Distintos tipo de diseños entre los cuales se encuentran cumpleaños, amor, futbol rosas papel de arroz |
| Alfajores           | Galletas rellena en are quipe, fresa y mora bañada en chocolate. | Cortador de galleta pequeño        |                                                                                                        |
| Galletas en figuras | Galletas rellena en are quipe, fresa y mora bañada en chocolate. | Distintos tamaños                  | Corazones, balones, payasos, animales.                                                                 |
| Tortas              | Es un bizcochuelo de vainilla y chocolate bañado en vino.        | De libra, dos libras y media libra | Al gusto del cliente                                                                                   |

-**Localización del Proyecto:** (Requiere punto de venta o de producción? Donde estará ubicado. Cuáles son las características requeridas para el sitio)

- La FAMIEMPRESA CHIKITORTAS se encuentra localizada en la Car 1 Sur 28-29 B/ Isla Peñón

Las características del local:

- Un lugar amplio
- Con una buena ventilación
- Que tenga un buen ingreso de luz

**-Justificación del Proyecto:** (Problema o necesidad que pretende resolver con el proyecto. (Analizar los antecedentes, las causas de los problemas y los efectos. Revisar demanda insatisfecha)

A raíz de que el joven JUAN NICOLAS GALLEGO GALEANO se encuentra vinculado en el sistema de responsabilidad penal su familia se quiere fortalecer para poderle brindar un apoyo emocional y económico en el momento que el egrese de este proceso, con la elaboración de este proyecto se quiere crear una oportunidad para que cuando el joven se encuentre en la etapa de resocialización cuente con una oportunidad de trabajo y pueda tener una mejor calidad de vida tanto para él como para su familia.

Problemática:

La FAMIEMPRESA CHIKITORTAS cuenta con una baja producción por el motivo de no contar con los elementos adecuados para la elaboración de distintos productos.

1. producción baja en algunos meses
2. falta de comunicación
3. falta de organización
4. falta de maquinaria de producción
5. ubicación de punto estratégico

**Número de Empleos a generar:** 4 empleos para la familia del joven JUAN NICOLAS GALLEGO GALEANO que se encuentra en el sistema de responsabilidad penal.

#### **ESTRATEGIAS:**

1. realizar promociones de los productos para obtener mayor producción en meses bajos contando con el apoyo familiar y de los clientes
2. realizar campañas de propaganda constantes para dar a conocer nuestros productos
3. mantener el precio del producto estable
4. ofrecer productos de buena calidad para superar la competencia
5. obtener mayor capital o margen de ganancias para pagar servicios públicos

6. tener maquinaria apropiada para tener mejor producción constantemente
7. mantener el cumplimiento de la empresa con los clientes para tener mayor venta de productos

#### **. ESTRATEGIA DE MERCADO:**

##### **ANALISIS DEL SECTOR:**

- Terciario – Comercio y Servicio

##### **ANALISIS DEL MERCADO:**

- Mercado objetivo: Ibagué

##### **JUSTIFICACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO:**

- con un clima templado y gran cantidad de clientes potenciales

##### **MAGNITUD DE LA NECESIDAD:**

- La satisfacción a nuestros clientes

##### **PERFIL DEL CONSUMIDOR Y/O CLIENTE:**

- La empresa se dirige a la comunidad en general (Niños jóvenes adultos y personas de la tercera edad) ya que son de acceso fácil para todos

##### **ANALISIS DE COMPETENCIA:**

- Alta

##### **COMPETIDORES:**

- Pan Amor y Sueños
- Heladería Sami
- Ricuras de las Ferias

##### **PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS DE LOS COMPETIDORES:**

| PAN AMOR Y SUEÑO | HELADERIA SAMI     | RICURAS LAS FERIAS |
|------------------|--------------------|--------------------|
| Pan              | Ensalada de frutas | Pan                |
| Jugos            | Jugos naturales    | Gaseosa            |
| Postres          | Helados            | Pasteles           |
| gaseosas         | Helados caseros    | Postres            |
|                  | Mini cupcakes      | Jugos              |
|                  |                    | galletas           |

##### **PARTICIPACION DE LOS COMPETIDORES EN EL MERCADO:**

- Ofrecer innovaciones periódicas como los nuevos sabores, colores y presentaciones.

- Intensificar la lucha por ganar participación de mercado a través de campañas periódicas, promoción y publicidad.
- Identificar los clientes.

#### ESTRATEGIAS DE MERCADO:

- Promoción
- Presentación
- Proceso y Servicio
- Poner anuncio en las redes sociales
- publicidad

#### ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN:

- ★ Promociones
- ★ Entregar publicidad
- ★ Entrega a domicilio
- ★ Entrega puerta a puerta
- ★ Hacer contratos con cafeterías y restaurantes

#### ESTRATEGIAS DE PRECIO:

- Hacer promociones para la motivación de nuestros clientes
- tenerlos precios estables para tener más clientela

#### ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

##### Promociones:

- con los clientes fieles se harán rifas de obsequios en fechas especiales
- por compras mayores de 50 a 100 unidades se bajara precio de los productos

#### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS VISUALES

- Folletos
- Volantes
- Afiches

#### EN MEDIOS AUDIOVISUAL

- Propaganda publicitaria en redes sociales de la empresa

#### ESTRATEGIAS DE SERVICIOS

- Atención personalizada
- Pedidos por anticipación
- garantía del pedido

## DIAGNOSTICO (DOFA)

### FORTALEZAS

1. cumplimiento
2. productos de calidad
3. reconocimiento del publico
4. administración de ganancias
5. puntualidad

### DEBILIDADES

6. producción baja en algunos meses
7. falta de comunicación
8. falta de organización
9. falta de maquinaria de producción
10. ubicación de punto estratégico

### OPORTUNIDADES

1. clientes
2. materia prima de calidad
3. apoyo familiar
4. buena publicidad
5. buenos puntos de distribución de materia prima

### AMENAZAS

1. alza de precio de la materia prima
2. competencia desleal
3. incremento del precio de los servicios públicos
4. falta de reconocimiento en el mercado
5. desabastecimiento de materia prima

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">E</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>F</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. cumplimiento</li> <li>2. productos de calidad</li> <li>3. reconocimiento del publico</li> <li>4. administración de ganancias</li> <li>5. puntualidad</li> </ol>                                                                                                                                                                        | <p>D</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. producción baja en algunos meses</li> <li>2. falta de comunicación</li> <li>3. falta de organización</li> <li>4. falta de maquinaria de producción</li> <li>5. ubicación de punto estratégico</li> </ol>                                                                                                                      |
| <p>O</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. clientes</li> <li>2. materia prima de calidad</li> <li>3. apoyo familiar</li> <li>4. buena publicidad</li> <li>5. buenos puntos de distribución de materia prima</li> </ol>                                                                | <p>F.O</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (F1-O1) mantener el cumplimiento de la empresa con los clientes para la mayor venta de los productos</li> <li>2. (F3-O4) realizar una gran promoción del producto para seguir teniendo mayor reconocimiento del publico</li> <li>3. (F2-O5) seguir obteniendo productos de alta calidad con nuestros proveedores actuales</li> </ol> | <p>D.O</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (D3-O1) cumplir por parte de la empresa con el producto para los clientes</li> <li>2. (D4-O3) falta de inmuebles para la producción, por lo cual se necesita apoyo familiar y del resto de las personas</li> <li>3. (D1-O4) realizar mayor publicidad en redes sociales para subir producción en los meses bajos</li> </ol> |
| <p>A</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. alza de precio de la materia prima</li> <li>2. competencia desleal</li> <li>3. incremento del precio de los servicios públicos</li> <li>4. falta de reconocimiento en el mercado</li> <li>5. desabastecimiento de materia prima</li> </ol> | <p>F.A</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.(F2-A1) mantener el precio del producto estable</li> <li>2. (F3-A4) tener avisos publicitarios para un buen reconocimiento</li> <li>3. (F1-A2) seguir con el cumplimiento día día para competir con la competencia desleal</li> </ol>                                                                                                 | <p>D.A</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.(D5-A4) contar con vallas publicitarias y mayor publicidad en todos los medios</li> <li>2.(D3-A2) tener mejor organización en la empresa para combatir la competencia desleal con buenos productos de mayor calidad</li> </ol>                                                                                               |

**NOTA:** Se recomienda elaborar un prototipo y hacer prueba de mercado a fin de establecer precio de venta y mejoras del producto

**NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL:**

**FIRMA:** \_\_\_\_\_

